



**Diego Chornogubsky** representa a KBI en Latino América, utilizando sus años de experiencia en Capacitación en Ventas y en Management. Siendo Diego bilingüe (Español e Inglés), trabaja con los clientes de KBI en USA y Canadá que necesitan un consultor de habla española. El profundo conocimiento que Diego posee de los sistemas, métodos y capacitación de KBI le permiten potenciar tanto agentes como managers.

En 1999, Diego se unió al equipo gerencial de Prudential como parte del inicio de la operación en Argentina. Durante sus 7 años en Prudential fue muy exitoso en el desarrollo de la fuerza de ventas y del management. En el 2000 fue nombrado Director de Ventas y Marketing (CMO) de Prudential de Argentina.

Diego es Licenciado en Administración de Empresas con especialización en Marketing, graduado en la Universidad de Buenos Aires.

Reside en la Ciudad de Buenos Aires con su esposa y sus dos hijas.